



MARCO FERRARA

**COMUNICAZIONE • CONTENT • DIGITAL • EDITORIA •
STORYTELLING.**

Abruzzo, Italia

Nato a Pescara – il 02.07.1971

Email: [marco.ferrara071971@gmail.com]

Telefono: [373.8687786]

LinkedIn: [<https://www.linkedin.com/in/marco-ferrara1971/>]

Portfolio / Progetti:

[labottegadelloscrittore.it] – [labottegadigitale.org] –

[gazzettadellebotteghe.it] – [marcoferrara.blog] –

[lamiachiesacattolica.blog]

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione digitale e creatore di contenuti con esperienza pluriennale nella **progettazione e gestione di progetti editoriali, web e di comunicazione.**

Il mio percorso unisce esperienza imprenditoriale, competenze digitali, scrittura, storytelling e progettazione di iniziative editoriali e culturali.

Nel corso degli anni ho ideato e sviluppato autonomamente diversi progetti, occupandomi direttamente di **strategia editoriale, produzione di contenuti, gestione di siti web, comunicazione digitale, social media, SEO, podcast, grafica e rapporti con aziende e interlocutori esterni.**

Una parte significativa della mia attività è dedicata alla valorizzazione della **cultura, del territorio, dell'artigianato italiano e delle persone,** attraverso strumenti digitali e linguaggi editoriali differenti.

Sono abituato a seguire un progetto dalla fase di ideazione alla realizzazione, sviluppando contenuti e soluzioni in autonomia e coordinando contemporaneamente aspetti creativi, organizzativi e tecnici.

Cerco un contesto professionale nel quale mettere a disposizione l'esperienza maturata e continuare a crescere nell'ambito della **comunicazione, dell'editoria, del digital content e dello storytelling.**

COMPETENZE CHIAVE

Comunicazione

- Comunicazione digitale.
- Comunicazione editoriale.
- Storytelling.
- Copywriting.
- Comunicazione istituzionale e territoriale.
- Comunicazione orientata a differenti pubblici.
- Ideazione di campagne e iniziative editoriali.

Content

- Produzione di articoli.
- Scrittura narrativa e informativa.
- Redazione di rubriche.
- Pianificazione editoriale.
- Creazione di contenuti multimediali.
- Podcast.
- Contenuti per web e social.
- Revisione e ottimizzazione dei testi.

Digital

- Gestione siti web.
- WordPress.
- Website X5.
- SEO.
- Google Analytics / GA4.
- Google Search Console.
- Social media.
- Gestione domini e hosting.
- E-commerce.

Progettazione

- Ideazione di progetti.
- Project coordination.
- Pianificazione.
- Organizzazione di contenuti.

- Sviluppo di iniziative culturali e territoriali.
- Gestione autonoma di progetti digitali.

Grafica e strumenti.

- Canva.
 - Progettazione di materiali digitali.
 - Impaginazione.
 - Materiali per web e social.
 - Strumenti di Intelligenza Artificiale generativa.
-

ESPERIENZA PROFESSIONALE.

FONDATORE E DIRETTORE.

Gazzetta delle Botteghe.

Progetto editoriale e digitale – In corso

Progetto nazionale dedicato alla valorizzazione delle **botteghe artigiane, dei mestieri, della cultura del lavoro e del patrimonio territoriale italiano.**

Il progetto nasce dall'idea di utilizzare il digitale come strumento per raccontare persone, imprese, competenze e territori.

Attività principali

- Ideazione e sviluppo del progetto editoriale.
- Definizione della struttura e dell'identità del progetto.
- Progettazione del portale e dell'organizzazione dei contenuti.
- Creazione di pagine territoriali dedicate a regioni, province e città.
- Redazione e pubblicazione di articoli.

- Sviluppo di rubriche tematiche.
- Storytelling dedicato a artigiani, imprese e territorio.
- Pianificazione editoriale.
- Gestione del sito web.
- SEO e organizzazione dei contenuti.
- Gestione dei social media.
- Produzione e distribuzione di podcast.
- Ideazione di campagne e iniziative di comunicazione.
- Creazione di materiali promozionali.
- Ricerca e gestione di rapporti con aziende, professionisti e potenziali partner.
- Sviluppo di proposte di collaborazione e valorizzazione del progetto.
- Analisi delle performance del portale attraverso strumenti digitali.

Competenze sviluppate

**Storytelling • Content • Digital Communication • Project Management
• SEO • Social Media • Editorial Planning • Partnership Development**

FONDATORE E DIRETTORE EDITORIALE.

La Bottega dello Scrittore

Progetto editoriale digitale – In corso

Progetto dedicato alla scrittura, alla narrativa e alla cultura.

- Ideazione del progetto editoriale.

- Definizione del piano editoriale.
 - Scrittura di articoli, racconti e rubriche.
 - Storytelling.
 - Revisione e organizzazione dei contenuti.
 - Gestione del sito web.
 - Progettazione grafica.
 - Creazione di materiali editoriali.
 - Comunicazione sui social.
 - Produzione di podcast e contenuti multimediali.
 - Sperimentazione di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto della produzione editoriale.
-

FONDATARE E CURATORE.

Il Faro della Fede.

Progetto editoriale online – In corso

Progetto dedicato alla produzione di contenuti culturali, narrativi e spirituali.

- Ideazione e gestione del progetto.
 - Redazione di articoli.
 - Pianificazione editoriale.
 - Creazione di rubriche.
 - Scrittura e storytelling.
 - Gestione del sito.
 - Progettazione grafica.
 - Produzione di contenuti audio e multimediali.
-

FONDATORE.

La Bottega Digitale

Progetto digitale – In corso

Progetto dedicato alla digitalizzazione e alla comunicazione online delle piccole attività artigiane.

- Ideazione del progetto.
 - Sviluppo di servizi digitali.
 - Comunicazione online.
 - Progettazione di soluzioni web.
 - Produzione di contenuti.
 - Studio di strategie di comunicazione per piccole imprese.
 - Valorizzazione della presenza digitale delle attività locali.
-

AUTORE INDIPENDENTE E CONTENT CREATOR.

Self-publishing – Amazon Kindle.

- Ideazione e scrittura di racconti.
- Sviluppo di progetti narrativi.
- Revisione dei testi.
- Formattazione digitale.
- Pubblicazione tramite Kindle Direct Publishing.
- Gestione di metadata e materiali editoriali.

- Creazione di copertine e materiali promozionali.
 - Promozione delle opere attraverso blog e canali digitali.
-

RESPONSABILE MARKETING E GESTIONE AZIENDALE.

KD Production

2012 – 2019

Esperienza in un'attività produttiva del settore tessile, con responsabilità legate principalmente a marketing, comunicazione e organizzazione aziendale.

- Marketing e comunicazione.
- Gestione della presenza online.
- E-commerce.
- Strategie di vendita.
- Gestione database ordini.
- Rapporti con clienti e fornitori.
- Organizzazione delle attività.
- Supporto alla gestione aziendale.
- Sviluppo di iniziative promozionali.

L'esperienza ha permesso di sviluppare una conoscenza diretta delle esigenze delle **piccole e medie imprese**, del rapporto con il cliente e della comunicazione commerciale.

TITOLARE.

Inweb Adriatico – Ditta Individuale e S.r.l.

2003 – 2009

Attività imprenditoriale nel settore web e servizi Internet.

- Realizzazione di siti web.
- Realizzazione e gestione di e-commerce.
- Registrazione e gestione domini.
- Pubblicità online.
- Campagne sui motori di ricerca.
- Gestione clienti.
- Analisi delle esigenze dei clienti.
- Sviluppo di progetti web.
- Consulenza sui servizi Internet.

Questa esperienza rappresenta una delle basi del mio percorso professionale nel settore digitale.

STAGE – CONSULTING WEB.

Consulting Web – Opera (Milano).

21/08/2001 – 12/07/2002

- Registrazione domini nazionali e internazionali.
- Gestione e supporto server.
- Supporto tecnico allo sviluppo di siti web.
- Attività operative nell'ambito dei servizi Internet.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI.

AUTISTA E OPERATORE

Drivalia – Pescara

Attività attuale

- Servizi di mobilità.
- Gestione operativa dei veicoli.
- Attività logistiche e organizzative.
- Relazione con clienti e interlocutori aziendali.
- Rispetto di procedure e standard aziendali.

OPERAIO ADDETTO AI SERVIZI DI IGIENE

M.P.R.A. di Gino Ricci

2011 – 2012

Attività operative e organizzative nel settore dei servizi.

PROGETTI EDITORIALI E DIGITALI.

Gazzetta delle Botteghe.

Progetto editoriale dedicato all'artigianato italiano, alle persone, alle imprese e ai territori.

La Bottega dello Scrittore.

Progetto editoriale dedicato alla scrittura, alla narrativa e alla cultura.

La Bottega Digitale.

Progetto dedicato alla trasformazione digitale delle piccole attività artigiane.

Il Faro della Fede.

Progetto editoriale online dedicato a contenuti culturali, narrativi e spirituali.

Podcast / Radio TCM.

Produzione e gestione di contenuti audio e podcast attraverso piattaforme digitali (www.spreaker.com/user/la-bottega-dello-scrittore-18997979).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE.

DIPLOMA DI OBOE

Conservatorio di Musica "Luisa D'Annunzio" – Pescara

Percorso di formazione musicale e artistica.

CORSO.

Come creare grafiche professionali con Canva.

23 marzo 2025.

- Progettazione grafica digitale.
 - Impaginazione web e social.
 - Comunicazione visiva.
-

CORSI INFORMATICI.

MICSO S.r.l.

Novembre 2002.

- Open Source nella Pubblica Amministrazione.
 - Microsoft FrontPage.
 - Firma digitale e pratiche telematiche.
 - Firewall e sicurezza informatica.
 - Linux.
 - Software gestionali.
-

COMPETENZE TRASVERSALI.

- Capacità di ideazione e sviluppo di progetti.
- Pensiero creativo.
- Storytelling.
- Comunicazione scritta.

- Capacità organizzativa.
 - Project coordination.
 - Problem solving.
 - Autonomia operativa.
 - Capacità di apprendimento continuo.
 - Gestione contemporanea di attività creative e organizzative.
 - Capacità di relazione con clienti, aziende e interlocutori esterni.
 - Forte orientamento alla realizzazione concreta dei progetti.
-

VOLONTARIATO E IMPEGNO SOCIALE.

CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO DI PESCARA.

Volontario – oltre 9 anni

Esperienza di servizio e collaborazione maturata attraverso attività di volontariato.

GRUPPO SCOUT PESCARA 2 FSE.

Socio dirigente – oltre 20 anni.

Esperienza nell'ambito educativo, organizzativo e nella gestione di attività di gruppo.

LINGUE.

Italiano: Madrelingua

OBIETTIVO PROFESSIONALE.

Interessato a opportunità nell'ambito di:

- Comunicazione digitale
- Content creation
- Copywriting
- Storytelling
- Comunicazione istituzionale
- Comunicazione territoriale
- Editorial planning
- Digital communication
- Social media
- Web content
- Progetti culturali
- Progetti editoriali
- Podcast e contenuti multimediali
- Project coordination

Disponibile a valutare opportunità **in presenza, ibride e da remoto.**

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE).2016/679 (GDPR) e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

A handwritten signature in black ink, reading "Marco Ferrara". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underlining the name.